

JA Ser Emprendedor™

Con el desarrollo de componentes esenciales de un plan de negocios, JA Ser Emprendedor desafía a los estudiantes a iniciar un nuevo emprendimiento mientras continúan en la secundaria.

Los objetivos clave de aprendizaje al lado de cada sesión enumera las habilidades y conocimientos que obtendrán los estudiantes.

Sesión Uno—Introducción al Emprendedorismo

Se introducen los elementos para el lanzamiento exitoso de una empresa, mitos y hechos sobre emprendedorismo y el desarrollo temprano de un producto.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Reconocer los elementos para el lanzamiento exitoso de una empresa.
- Evaluar mitos y hechos sobre emprendedorismo.
- Considerar las opciones de producto-desarrollo.

Sesión Dos— ¿Cuál es Mi Negocio?

Los estudiantes continúan el desarrollo de su producto o servicio con el análisis de varias fuentes de nuevos emprendimientos, culminando con la selección de un producto o servicio como base de su plan de negocios.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Reconocer la importancia de una selección concienzuda de su producto o idea antes de iniciar el negocio.
- Aplicar sus pasiones, talentos, y habilidades a una valoración de necesidades del Mercado para determinar la base de un plan de negocio.

Sesión Tres— ¿Quién es Mi Cliente?

Los estudiantes examinan cómo las necesidades del mercado y la demográfica contribuyen para que el nuevo emprendimiento sea exitoso.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Reconocer la importancia del análisis de mercado.
- Aplicar una evaluación de necesidades del mercado disponible para un producto específico.

Sesión Cuatro— ¿Cuál es Mi Ventaja?

Los estudiantes aprenden la importancia de seleccionar y aplicar intencionalmente ventajas competitivas a un nuevo emprendimiento.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Definir ventajas competitivas y reconocerlas en otros negocios.
- Demostrar la importancia de seleccionar ventajas competitivas que le otorgan a su producto y mercado un margen en la competencia.

Sesión Cinco—Ventajas Competitivas

Los estudiantes aplican ventajas competitivas a nuevos emprendimientos.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Evaluar las ventajas competitivas.
- Seleccionar ventajas competitivas que apuntan al desarrollo de nuevos emprendimientos.

Sesión Seis—La Ética es Buena para los negocios

Los estudiantes aprenden a anticipar dilemas éticos y considerar las consecuencias de tomar decisiones éticas en los negocios.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Evaluar consecuencias a corto y largo plazo al tomar decisiones éticas.
- Expresar que ser ético puede ser bueno para los negocios.

Sesión Siete— Plan de Negocios

Los estudiantes aplican los seis elementos de un lanzamiento exitoso para sus productos y servicios.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Compilar elementos emprendedores en un plan de negocios de ejemplo.

Recursos Online

Muchos otros recursos están disponibles online, incluyendo sesiones adicionales completas, podcasts de planes de negocios, y actividades Hazlo Tú Mismo.

JA Ser Emprendedor mejora el aprendizaje de los estudiantes en los siguientes conceptos y habilidades:

Conceptos— Publicidad, Plan de Negocio, Ventajas competitivas, Cliente, Demográfica, Emprendedor, Espíritu emprendedor, Dilema Ético, Finanzas, Franquicia, Consecuencias a corto plazo vs Consecuencias a largo plazo, Gerenciamiento, Mercado, Necesidades del Mercado, Negocio sin fines de lucro, Producto, Desarrollo de Producto, Ganancia, Emprendedor Social, Responsabilidad social, Accionista, Votación.

Habilidades— Analizar información, Planeamiento de Negocio, Categorización de datos, Toma de decisiones, Evaluación de alternativas, Expresar múltiples puntos de vista, Presentación gráfica, Comunicación Oral y Escrita, Presentar información, Leer para entender, Medir consecuencias, Trabajo en equipo, Trabajo de a dos.

JA Ser Emprendedor es una serie de siete sesiones recomendadas para estudiantes del 9no al 12vo grado. Cada sesión tiene una duración aproximada de 45 minutos. Los materiales se encuentran en el kit del programa que incluye un detallado plan de actividades para el voluntario y material para 32 estudiantes.

Todos los programas de JA están diseñados para apoyar las habilidades y competencias identificadas por la Asociación para las Habilidades del Siglo XXI. Estos programas también aumentan las actividades escolares y laborales para comunidades con iniciativas escolares hacia lo laboral.