

JA Mercado Internacional®

Visión general del Programa

JA Mercado Internacional brinda información práctica acerca de la economía global y sus efectos en la vida de los estudiantes. Los alumnos exploran 6 aspectos clave de la economía mundial.

Luego de participar del programa, los estudiantes podrán:

- Demostrar su comprensión de estos 6 aspectos al analizar tanto acontecimientos históricos como los conceptos y prácticas del comercio internacional actual.
- Aplicar su conocimiento sobre la economía mundial en su vida diaria.

Sesión 1

La “X” marca el sitio

Divididos en grupos, los alumnos buscan los objetos importados presentes en el aula para comprender la manera en que el comercio mundial influye en sus vidas. Los estudiantes comprenden que el comercio internacional se da cuando las naciones desean o necesitan recursos o servicios de otros países porque no pueden autosatisfacer su demanda a costos razonables.

Sesión 2

Sé el juez

Los estudiantes aprenderán que las naciones utilizan distintos métodos para incrementar sus beneficios comerciales. Los acuerdos entre dos o más países suelen sellarse para facilitar la actividad comercial y minimizan los conflictos.

Sesión 3

Hagamos un trato

Los estudiantes trabajan en grupos para identificar y comprender las prácticas comerciales utilizadas en otros países. Asimismo descubren que éstas varían de país a país y que su comprensión puede tener un impacto positivo en el comercio.

Objetivos

Los estudiantes podrán:

- Definir el concepto de comercio.
- Explicar los motivos que impulsan a los países a hacer negocios con otros.
- Listar al menos cinco productos u objetos importados de otros países y localizar dichos países en el mapa mundial.

Objetivos

Los estudiantes podrán:

- Identificar cuotas, tarifas, subsidios, embargos y estándares como barreras comerciales que los gobiernos utilizan para controlar el comercio e incrementar los beneficios para sus países.
- Describir el rol de los acuerdos multilaterales como impulsores de la actividad comercial.
- Explicar el papel que desempeña la Organización Mundial del Comercio (OMC) como tribunal para ayudar a las naciones a dirimir sus desacuerdos comerciales.

Objetivos

Los estudiantes podrán:

- Explicar los aspectos culturales del comercio y cómo éstos varían de país a país.
- Desarrollar planes grupales para crear una franquicia de comidas, tomando en cuenta las prácticas comerciales de los países elegidos.

Sesión 4

El poder de la gente

Los estudiantes descubren cómo el movimiento y asentamiento de la gente facilita el comercio internacional. También debaten sobre ejemplos de inmigración y, a través de actividades creativas, se interiorizan en la vida de los inmigrantes.

Finalmente, aprenden que las oportunidades económicas suelen ser las fuerzas impulsoras de la inmigración y el comercio internacional.

Objetivos

Los estudiantes podrán:

- Describir las razones que llevan a las personas a mudarse de un país a otro, en particular aquellas que lo hacen buscando oportunidades económicas.
- Dar ejemplos de las contribuciones que los inmigrantes hacen a los países a los que arriban y los desafíos que suelen presentárseles.
- Identificar a la economía mundial y la inmigración como medios de intercambio internacional de recursos humanos.

Sesión 5

Mundo de palabras

Los estudiantes descubren la forma en que los avances en materia de comunicación y transporte han mejorado la productividad y facilitado el comercio mundial. Utilizando dispositivos móviles de internet, los estudiantes rastrean el flujo internacional de información y su impacto en la economía mundial.

Objetivos

Los estudiantes podrán:

- Describir la manera en que la evolución de la tecnología y el transporte, así como el intercambio de ideas, han impactado en el flujo internacional de información e incrementado la productividad.
- Calcular la productividad.
- Listar ejemplos de avances tecnológicos a lo largo de la historia.

Sesión 6

El mundo del dinero

Para participar del comercio internacional, las empresas y los individuos deben poder comprar bienes y servicios entre ellos. Los estudiantes aprenderán que los países tienen diferentes monedas con diferentes valores. Para comprar bienes de otros países, generalmente es necesario utilizar la moneda de ese país. Algunos países europeos han facilitado el cambio de divisas adoptando el euro como moneda comunitaria.

Objetivos

Los estudiantes podrán:

- Explicar la importancia del cambio de divisas en la actividad comercial internacional.
- Convertir dólares estadounidenses a otras monedas utilizando el tipo de cambio apropiado.
- Dar posibles razones para que un país acepte o se niegue a adoptar divisas comunitarias.

Sesión 7:

Actividad opcional: Lugares de intercambio comercial

Esta actividad opcional tiene el propósito de reforzar la comprensión de las operaciones de importación y exportación. Es recomendable realizarla en ambientes post escolares, en estudios sociales conducidos por docentes, y usarla como una herramienta para lograr el compromiso de alumnos en riesgo. Esta actividad también es ideal para trabajar con los estudiantes en diversos escenarios para reforzar los conceptos tratados en las sesiones 1 y 3 del programa *JA Global*.

Objetivos

Los estudiantes podrán:

- Examinar varias posibles razones por las que las empresas intercambian recursos naturales, humanos y de capital.
- Identificar la oferta y demanda como razones clave para que las personas hagan negocios.

Elementos fundamentales del programa

- El mismo incluye 6 sesiones recomendadas para alumnos de entre 11 y 14 años.
- El tiempo de duración estimada de cada sesión es de 45 minutos.
- El soporte bibliográfico es incluido en cada Kit, incluyendo un plan detallado para el voluntario y material para 32 estudiantes.
- Brinda información práctica acerca de la importancia del comercio mundial, qué es lo que hace funcionar al mismo, y cómo influye en las vidas de los estudiantes.
- Se incluye Material específico y amigable para cada sesión que fomenta la interacción entre los estudiantes y enfatiza la importancia clave de lo vivencial en las capacitaciones de JA.
- Guarda una buena correlación con los estándares de los estudios sociales, Inglés y Matemáticas, así como con el núcleo común de los estándares estatales en Inglés, artes idiomáticas y matemáticas.

Conceptos y Habilidades a aprender en este curso:

JA Mercado Internacional permite a los estudiantes profundizar su aprendizaje de los siguientes conceptos y habilidades:

Conceptos—Prácticas comerciales, Cultura, Comercio interno, Embargo, Emigración, Actividad empresarial, Tipos de cambio, Exportación, Franquicias, Comercio mundial, Recursos Humanos, Inmigración, Comercio mundial, Mercado, Productividad, Cuota, Estándar, Subsidio, Tarifa Tecnología, Comercio, Barrera comercial.

Habilidades— Análisis de puntos de vista, Tormenta de ideas, lectura crítica, pensamiento crítico, recolección y análisis de información, Interpretación de mapas (tanto planisferio como Mapamundi), cálculo matemático, Expresión oral y escrita, Persuasión, Compromiso, trabajo en grupos y Negociación.