

## Programa JA La Compañía®

El programa JA La Compañía abarca una currícula sobre negocios, emprendedorismo y economía para estudiantes en el 9no al 12vo grados. El programa enfatiza el contenido de negocios, mientras provee un foco fuerte en estudios sociales, matemática, y habilidades orales y escritas. La experiencia del programa JA La Compañía realza la currícula de los estudiantes. Se motiva a los estudiantes a utilizar el pensamiento innovador para aprender habilidades de negocio que apoya las actitudes positivas mientras exploran y mejoran sus aspiraciones de carrera.

Mediante una variedad de actividades prácticas y suplementos tecnológicos diseñados para dar soporte a diferentes estilos de aprendizaje, los estudiantes desarrollan un mejor entendimiento de la relación entre lo que aprenden en la escuela y su participación exitosa en la economía global. Son requeridas doce actividades lideradas por voluntarios.

Los objetivos clave de aprendizaje enumerados al lado de cada sesión mencionan las habilidades y conocimientos que los estudiantes obtendrán.

### Reunión Primera:

Los estudiantes trabajan juntos para establecer un ambiente de equipo efectivo y eficiente, mientras delinean roles de liderazgo específicos para la futura empresa. Crean valores y estándares para la compañía y exploran su visión, misión y objetivos.

### Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Determinar cómo los principios de liderazgo fundamentales crean un ambiente empresarial efectivo.
- Identificar la estructura departamental de la compañía y los roles de liderazgo asociados.
- Discutir los valores de la empresa.
- Considerar un nombre para la empresa.
- Discutir el Plan de Capitalización de la empresa.

### Reunión Segunda:

Trabajando como empresa, los estudiantes conducen las elecciones de los funcionarios y aprenden sobre las responsabilidades específicas de cada departamento durante las fases de Operación y Liquidación de la empresa.

### Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Clasificar los componentes de una Oportunidad de Negocio.
- Identificar las responsabilidades de cada departamento.
- Aprobar la Carta Constitutiva y el Reglamento de la empresa.
- Iniciar el Plan de Capitalización de la empresa.

**Reunión Tercera:**

La empresa ingresa a la Fase de Contexto del programa. Durante esta fase, los estudiantes utilizan herramientas, como encuestas de mercado y análisis costo-beneficio para determinar potenciales productos para tu mercado objetivo.

**Reunión Cuarta:**

La empresa ingresa en la Fase de Contrato del programa. Durante esta fase, los estudiantes elijen los mejores dos o tres productos para el análisis costo-beneficio.

**Reunión Quinta:**

La empresa ingresa en la Fase Oportunidad de Negocio del programa. Los estudiantes conducen una reunión de consejo para aprobar el Plan de Negocio de la empresa, revisar las estrategias de implementación y aceptar la Carta Constitutiva.

**Reunión Sexta:**

Se encargan los materiales necesarios para la manufactura del producto, y se implementa el Plan de Negocios. Los estudiantes pueden formar parte de una oportunidad de aprendizaje extendida.

**Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Conducir una investigación de mercado para aislar el mercado objetivo.
- Desarrollar una encuesta de mercado.
- Analizar las opciones de producto.
- Generar preguntas sobre el Plan de Negocio de cada departamento.

**Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Completar el Formulario Evaluación de Producto.
- Crear objetivos de venta para la empresa y los individuos.
- Finalizar y entregar los Planes de Negocio de los departamentos.
- Seleccionar el nombre de la empresa.

**Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Iniciar la organización y/o producción del producto.
- Mantener registros fieles y organizados de todas las transacciones de cada departamento.

**Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Iniciar la compra de los materiales para la manufactura.
- Preparar los registros necesarios para la operación de la empresa.
- Identificar el Formulario Orden de Venta y el proceso de venta del producto.

**Reunión Séptima:**

Los estudiantes continúan con el manejo de la empresa.

**Reunión Octava:**

Los estudiantes continúan con la producción y venta del producto. Aprenden técnicas específicas de venta que les ayudará a alcanzar los objetivos de venta.

**Reunión Novena:**

Los estudiantes mantienen reuniones de departamento para compartir buenas prácticas y proponer cambios en las operaciones actuales de la empresa.

**Reunión Décima:**

Los estudiantes empiezan a concluir la manufactura, evalúan el exceso de inventario y se preparan para la reunión de liquidación con el Consejo de Directores.

**Reunión Undécima:**

Los estudiantes exploran los Sigüientes Pasos y aprenden cómo aplicar lo aprendido como empresa en sus propias actividades emprendedoras.

**Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Refinar e implementar todos los aspectos del Plan de Negocios de la empresa.
- Prepararse para la venta del producto al mercado objetivo.
- Iniciar la manufactura.
- Mantener registros fieles y organizados de todas las transacciones.

**Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Identificar técnicas y estrategias de venta efectivas.
- Reconocer estrategias de producción inefectivas y actuar acorde a ello.

**Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Continuar con la venta y la manufactura del producto.
- Refinar estrategias departamentales.

**Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Identificar y evaluar las necesidades de producción e inventario para la venta del producto final.
- Comenzar a preparar los formularios y registros de liquidación necesarios para el Reporte Anual.

**Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Explorar las herramientas: Centro Estudiantil de JA y Evaluación de Carrera de JA.
- Crear un Plan de Acción Personal.
- Completar todos los Reportes de Liquidación.
- Compilar el Reporte Anual.

**Reunión Duodécima:**

Los estudiantes conducen la reunión de liquidación final con el Consejo de Directivos y aprueban el Reporte Anual.

**Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Distribuir los dividendos a los accionistas.
- Celebrar el éxito de su empresa.

*El programa JA La Compañía* mejora el aprendizaje de los estudiantes en los siguientes conceptos y habilidades:

**Conceptos**—Negocio, Elecciones, Competencia, División de trabajo, Emprendedor, Gastos, Costos fijos, Bienes, Incentivos, Ingresos, Liquidación, Gerenciamiento, Marketing, Procedimiento parlamentario, Precio, Productividad, Ganancia, Producción, Investigación y Desarrollo, Servicios, Stock, Costos variables.

**Habilidades**—Ensamblar productos, Analizar e interpretar información, Lluvia de ideas, Consensuar, Lectura crítica, Recopilar y organizar información, Evaluación grupal e individual, Interpretar el inventario de producción, Comunicación Oral y Escrita, Hacer observaciones, Analizar un producto, Oratoria, Investigación, Resumir y evaluar información, Vender, Trabajar en grupos

*El programa JA La Compañía* fue estratégicamente desarrollado para alinearse con áreas de contenido académico. El programa enfocado en matemática, y estándares orales y escritos asegura la relevancia en todas las aulas afectadas por evaluaciones de alto riesgo.

*El programa JA La Compañía* es una serie de 12 reuniones recomendadas para estudiantes graduados de la secundaria. El tiempo promedio de cada reunión es de 90 a 120 minutos. Oportunidades de aprendizajes extendidas fueron desarrolladas para mejorar y expandir las actividades núcleo. *El programa JA La Compañía* provee materiales interactivos para trabajar en casa para los estudiantes, incluyendo acceso a una evaluación de carrera online en [www.ja.org](http://www.ja.org). Los materiales están embalados en un kit contenedor que incluye el plan detallado de actividades para el voluntario y suficiente material para 24 estudiantes.

Todos los programas de JA están diseñados para apoyar las habilidades y competencias identificadas por la Asociación para las Habilidades del Siglo XXI. Estos programas también aumentan las actividades escolares y laborales para comunidades con iniciativas escolares hacia lo laboral.