

## JA Es mi negocio!™

*JA Es mi negocio!* abarca un plan de estudios sobre la iniciativa empresarial para estudiantes de entre 11 y 14 años. El programa enfatiza la actividad empresarial, a la vez que se enfoca fuertemente en desarrollar habilidades para los estudios sociales, la lectura y la expresión escrita.

Los estudiantes son alentados a utilizar el pensamiento crítico en el aprendizaje de las habilidades empresariales que apoyan una actitud positiva mientras ellos exploran y amplían sus aspiraciones de carrera. Requiere de 6 actividades, guiadas por un voluntario.

A continuación se sintetiza el contenido de cada sesión y los objetivos clave de aprendizaje asociados a ellas, mostrando los conocimientos que los alumnos adquirirán.

### **Sesión 1: Soy un emprendedor**

Trabajando en grupos, los estudiantes juegan al E-Quiz Game Show, comenzando a identificar las características emprendedoras que ellos mismos poseen, mientras se interiorizan en la vida de empresarios del pasado y el presente.

### **Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Definir la actividad empresarial.
- Identificar 4 características emprendedoras clave.
- Reconocer sus propias características empresariales.

### **Sesión 2: Puedo cambiar el Mundo**

Los estudiantes trabajan en grupos en la creación de un anteproyecto de club para adolescentes. Identifican la primera característica empresarial (Satisfacer una necesidad) al considerar las necesidades de los consumidores y hacer una tormenta de ideas para diseñar el producto. Los alumnos comienzan a identificar las habilidades y conocimientos necesarios para emprender un negocio.

### **Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Describir la manera en que los empresarios satisfacen una necesidad del mercado.
- Debatir sobre el rol de la investigación de mercado en la determinación de una necesidad de mercado y en la consiguiente obtención de una ventaja competitiva.

### **Sesión 3: Conociendo al consumidor**

Divididos en grupos, los estudiantes reconocen la segunda característica de la actividad empresarial (Conoce a tu cliente y tu producto). Asimismo descubren diferentes maneras de publicitar productos específicos para un determinado sector de consumidores.

### **Objetivos Clave de Aprendizaje**

Los estudiantes podrán:

- Crear anuncios publicitarios efectivos para diferentes negocios.

## Sesión 4: Tengo una idea

Los estudiantes participan en una subasta diseñada para destacar empresarios creativos e innovadores y sus empresas.

## Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Reconocer que ser creativos e innovadores son cualidades esenciales a la hora de emprender un negocio.
- Defender sus ideas verbalmente.

## Sesión 5: Veo una necesidad

A través del análisis de ejemplos contemporáneos de empresarios sociales, los estudiantes identifican potenciales negocios que podrían emprender. Al hacerlo, también examinan las formas en que los emprendedores utilizan las cuatro características de la actividad empresarial para desarrollar su plan de negocios.

## Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Analizar la manera en que los emprendedores utilizan sus conocimientos y habilidades para crear negocios.
- Desarrollar planes de negocio basándose en criterios predeterminados.

## Sesión 6: ¡Celebremos a los emprendedores!

Los estudiantes crean tarjetas personales con su perfil emprendedor para mostrar su comprensión de la cuarta característica empresarial (Cree en ti mismo).

## Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Identificar las características que ellos comparten con los emprendedores.
- Crear su propio perfil empresario.

*JA JA Es mi negocio!* permite a los estudiantes profundizar su aprendizaje de los siguientes conceptos y habilidades:

**Conceptos**– Publicidad, Aprendiz, Subasta, Subastador, Ser creativo e innovador, Creer en sí mismo, Puja, Negocio, Plan de negocio, Responsabilidad cívica, Cliente, Emprendedor, Perfil emprendedor, Satisfacer una necesidad, Conoce a tu cliente y tu producto, Comercialización, Mercadeo, Ganancia, Autodidacta, Emprendedor social.

**Habilidades**– Escucha activa, Análisis de información, Tormenta de ideas, Pensamiento creativo, Pensamiento crítico, Toma de decisiones, Razonamiento deductivo, Estimación, Seguimiento de instrucciones, Trabajo en grupo, Interpretación de información, Medición, Administración del dinero, Comunicación oral y escrita, Resolución de problemas, Autoevaluación.

*JA Es mi negocio!* fue diseñado específica y estratégicamente para estar alineado con los contenidos académicos. Su foco está puesto en los estándares de lectura, escritura y matemáticas, lo cual reafirma su importancia en todas las aulas de alta exigencia.

*JA Es mi negocio!* es una serie de 6 sesiones recomendadas como actividad post-escolar para niños de entre 11 y 14 años. El tiempo de duración estimado de cada sesión es de 60 minutos.

Además se desarrollaron oportunidades de aprendizaje extendidas, que se desprenden del núcleo fuerte del programa. *JA Es mi negocio!* provee a los alumnos con material interactivo para el hogar, incluyendo el acceso a un Diario Empresarial online, disponible en la página web [www.ja.org](http://www.ja.org). Los materiales están organizados en un kit que incluye planes de actividades detallados para el voluntario, y material suficiente para 24 alumnos.

Todos los programas de JA están diseñados para brindar soporte a las aptitudes y competencias reconocidas por el Asociación para las Habilidades del Siglo XXI. Estos programas también aumentan la interconexión de las actividades escolares con las laborales, facilitando la transición del mundo de la escuela al del trabajo.