

JA Economía®

JA Economía examina los conceptos fundamentales de la micro, macro y economía internacional. Son siete las actividades requeridas lideradas por voluntarios.

Los objetivos clave de aprendizaje enumerados al lado de cada sesión mencionan las habilidades y conocimientos que los estudiantes obtendrán.

Capítulo 1: ¿Qué es Economía?

Economía es una ciencia social que estudia cómo las personas, actuando individualmente y en grupos, decide usar sus escasos recursos para satisfacer sus necesidades.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Describir la naturaleza de las necesidades humanas y cómo se satisfacen.
- Identificar y definir los cuatro factores de producción.
- Definir los significados de escasez y costo de oportunidad.
- Explicar las ideas principales en el pensamiento económico.
- Explicar qué significa pensar en el margen.
- Describir las opciones que enfrentan los negocios y un objetivo importante de negocio.
- Identificar las decisiones económicas básicas que enfrentan las sociedades.
- Describir dos ramas de la economía.

Capítulo 2: La Libre Empresa

Un contenido clave de este capítulo son los pilares de la libre empresa – propiedad privada, especialización, intercambio voluntario, el sistema de precios, competencia del mercado, y emprendedorismo.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Explicar por qué la propiedad privada, especialización, intercambio voluntario, el sistema de precios, competencia del mercado, y emprendedorismo son considerados pilares de la libre empresa.
- Describir la naturaleza de los sistemas económicos, la dirigida, la tradicional y la combinada.
- Explicar los tres modelos que usan los economistas.
- Describir cómo el Flujo Circular de Dinero, Recursos, y Productos explican la función de la economía de mercado libre.
- Definir dinero y explicar sus tres funciones.
- Identificar los objetivos de un sistema económico.

Capítulo 3: Demanda

En economía, demanda son las varias cualidades de algo que los consumidores quieren y pueden comprar a diferentes precios en un tiempo determinado.

Capítulo 4: Oferta

La oferta son las varias cantidades de un producto que los productores quieren y pueden vender a diferentes precios en un tiempo determinado.

Capítulo 5: Precio de Compensación de Mercado

El precio de compensación de mercado existe cuando el monto de un producto que los consumidores quieren comprar es el mismo monto al que los vendedores quieren venderlo.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Explicar el rol que los precios juegan en el mercado económico.
- Definir demanda y describir cómo ilustra el efecto del precio.
- Explicar por qué las personas compran más cosas de bajo precio y menos de precios altos.
- Describir la relación entre las demandas de individuos y la demanda del Mercado.
- Definir la elasticidad de los precios en demanda y explicar qué lo determina.
- Describir la diferencia entre el efecto del precio y un cambio en la demanda.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Describir cómo la oferta está relacionada con el costo de oportunidad.
- Definir oferta y explicar el efecto de precio relacionado con la misma.
- Explicar por qué los productores quieren vender más algo con precios altos y menos con precios bajos.
- Describir la relación entre la oferta de mercado y la oferta de vendedores individuales.
- Explicar la elasticidad de precio de la oferta y qué lo determina.
- Describir la diferencia entre el efecto del precio y un cambio en la oferta.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Describir cómo los mercados competitivos “compensan” el monto que los compradores quieren pagar con el que los vendedores quieren vender.
- Explicar la naturaleza de escases y superávit y cómo el mercado de competición las elimina.
- Describir cómo los precios de compensación de mercado motiva a las personas a producir bienes y servicios.
- Describir los tipos de cambios que ocurren en la demanda y oferta, y cómo estos afectan al precio de compensación de mercado.

Capítulo 6: Consumidores, Ahorristas e Inversores

La gente obtiene la mayoría de sus ingresos de sus oficios. También obtiene una parte al poner su riqueza a trabajar. Con el tiempo, la gente aumenta su riqueza con el ahorro o con inversiones. Ayuda a los individuos a familiarizarse con las opciones disponibles para inversores y para encontrar las inversiones que ofrecen el retorno, la seguridad y liquidación que ellos desean.

Capítulo 7: El Negocio de la Libre Empresa

Los empresarios independientes que aportan su talento creativo a su trabajo en grandes y pequeñas empresas traen innovación a la economía estadounidense.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Identificar las dos mayores fuentes de ingreso de una casa.
- Describir los factores que influyen en la acumulación de riquezas.
- Explicar cómo los presupuestos personales ayudan a las personas a tomar decisiones como consumidores y ahorristas.
- Identificar qué debe considerar un individuo al tomar decisiones con respecto a sus ahorros e inversiones.
- Identificar opciones de ahorro.
- Describir las ventajas y desventajas de usar crédito.
- Explicar cómo los intereses del consumidor están protegidos por nuestra economía de mercado.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Identificar las características de los emprendedores.
- Describir algunos de los caminos que los emprendedores exitosos han tomado.
- Explicar el rol de los pequeños negocios en la economía.
- Identificar los tipos de información que pueden ayudar a iniciar un pequeño negocio.
- Explicar las ventajas y desventajas de ser dueño, asociarse y tener una corporación exclusiva.
- Identificar otros tipos de organizaciones de negocio, como las sin fines de lucro.
- Describir hasta qué punto las corporaciones están organizadas.

Capítulo 8: Financiar una Empresa

Los mercados financieros juegan un rol importante en una economía de libre empresa canalizando el dinero de los ahorristas a empresas que lo utilizan para invertir en nuevos recursos financieros.

Capítulo 9: Producción y Productividad

La producción de bienes y servicios es importante porque determina el ingreso de las personas y su consumo de bienes y servicios.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Describir cómo los mercados financieros ayudan a los negocios a obtener recursos financieros.
- Explicar cómo crecen las empresas.
- Definir equidad y explicar cómo es utilizada para el crecimiento financiero de la empresa.
- Identificar las maneras en que los negocios ahorran.
- Explicar cómo comienzan los pequeños negocios.
- Definir que es el mercado de acciones y describir por qué es importante.
- Distinguir entre un balance y un estado de ganancias y pérdidas.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Definir Producto Bruto Interno (PBI) y describir cómo se mide.
- Explicar cómo se calcula el Producto Bruto Interno y qué significa.
- Explicar cómo los cambios en el PBI real afectan los estándares de vida.
- Definir el significado del PBI real per cápita.
- Definir el significado de productividad y describir sus principales determinantes.
- Identificar las formas en que los directores de empresas han mejorado la productividad.
- Explicar por qué el costo de producción cambia cuando cambia el rendimiento.
- Definir la ley de disminuir el retorno marginal y cómo esta ley afecta el costo de producción.
- Identificar el punto en el cual los directores deciden qué producir.
- Explicar los beneficios de la economía en escala.

Capítulo 10: La Fuerza Laboral de EEUU

La fuerza laboral de EEUU ha cambiado a través de los años. A comienzos del siglo XIX, el porcentaje de todos los trabajadores en agricultura disminuyó mientras el porcentaje de trabajadores en la industria de producción de bienes y servicios aumentó. El porcentaje de los trabajadores en la producción de servicios ha continuado en crecimiento en los últimos años, mientras que el porcentaje en la manufactura y otras industrias de producción de bienes ha decrecido.

Capítulo 11: Competencia entre Empresas

En una economía de libre empresa, las empresas compiten coordinando sus esfuerzos entre ellas para producir cosas que otros valoran y están dispuestos a comprar.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Describir cómo el crecimiento de la productividad laboral ha permitido a los empresarios y trabajadores ganar más dinero a través del tiempo mientras que provee a los consumidores de productos mejores y a menor precio.
- Explicar la relación entre la demanda de productos y la demanda de mano de obra.
- Describir los cambios más importantes en la fuerza laboral de EEUU en los últimos 100 años.
- Identificar qué se considera para las diferencias entre sueldos y jornales.
- Identificar fuerzas fuera del mercado que han afectado a la fuerza laboral.
- Describir cómo surgieron los sindicatos en los Estados Unidos y cómo su crecimiento ha sido influenciado por la legislación laboral.
- Identificar algunos de los aspectos de las relaciones actuales entre trabajo y gerenciamiento.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Explicar cómo las empresas son como equipos de deportes al competir en el mercado.
- Identificar cuatro características de la estructura del mercado.
- Explicar cómo las compañías en los cuatro tipos de estructura de Mercado toman decisiones sobre la producción y los precios.
- Describir por qué las empresas se fusionan y los tipos de fusiones de negocio.
- Explicar cómo ayuda el marketing a la competencia entre las empresas.
- Identificar las cuatro P de marketing (producto, plaza, promoción, precio) y explicar qué significan.

Capítulo 12: El Gobierno y la Economía de los Estados Unidos

La gente debate sobre el rol correcto y el lugar del gobierno en nuestra economía de libre empresa. El gobierno federal ha asumido el rol de árbitro en la economía con respecto a establecer y reforzar los derechos y las leyes sobre la propiedad privada, manejando los costos externos y los beneficios, asegurando competencia de mercado y protegiendo a los consumidores. El gobierno federal ha tomado también bajo su mando la tarea de estabilizar la economía, promoviendo la seguridad económica y proveyendo bienes y servicios públicos.

Capítulo 13: Dinero e Instituciones Financieras

Dinero es todo lo que generalmente se acepta como pago final de bienes y servicios. Las instituciones financieras como bancos comerciales, asociaciones de ahorro y préstamos, y bancos de ahorro son esenciales para una operación fluida del sistema económico de EEUU.

Capítulo 14: Estabilidad Económica

La actividad económica de los Estados Unidos es monitoreada cuidadosamente por oficiales del gobierno, miembros de la comunidad empresarial y economistas. Se utiliza una variedad de medidas estadísticas – indicadores económicos – para evaluar la salud de la economía.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Describir los cuatro roles de arbitraje que el gobierno federal posee en la economía.
- Explicar cómo el gobierno general maneja la economía.
- Describir cómo el gobierno federal gasta y aumenta su dinero.
- Identificar y definir los dos principios del régimen tributario.
- Explicar en qué se diferencian los impuestos proporcionales, progresivos y regresivos.
- Describir las justificaciones a favor y las críticas sobre el déficit federal y la deuda nacional.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Definir dinero y describir sus funciones.
- Describir el tipo de dinero en uso en los Estados Unidos.
- Explicar los servicios que ofrecen los bancos y otras instituciones financieras.
- Describir cómo los bancos crean dinero.
- Explicar qué es el Sistema Federal de Reserva y qué realiza.
- Explicar por qué el valor del dinero cambia.
- Identificar la naturaleza de la inflación y describir cómo se ve afectada la gente por ésta.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Identificar y describir los indicadores más importantes que utilizan los economistas para medir la salud de la economía.
- Explicar los componentes del Producto Bruto Interno.
- Definir desempleo y describir los tipos de desempleo.
- Explicar las herramientas de la política fiscal.
- Explicar las herramientas de la política monetaria.
- Describir las ventajas y desventajas de las políticas fiscales y monetarias.

Capítulo 15: Comercio Internacional

En vez de tratar de producir todo lo que consumimos, nos concentramos en las tareas que hacemos mejor. Nos especializamos. Después usamos nuestras ganancias para comprar los productos y servicios que queremos. El intercambio mundial se maneja de la misma manera.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Explicar por qué el comercio internacional es considerado una ruta de doble sentido.
- Describir cómo las importaciones y exportaciones dependen una de la otra.
- Explicar en qué se diferencian las ventajas absolutas y comparativas.
- Explicar por qué la productividad es importante en el comercio internacional.
- Identificar los argumentos a favor y en contra de las barreras de comercio.
- Describir el propósito de las organizaciones de comercio internacional.
- Explicar la naturaleza de las tasa de cambio y por qué varían.
- Explicar por qué el balance de pago de una nación siempre está equilibrada.

Capítulo 16: Nuestro Mundo Globalizado

Nuestro mundo se está volviendo más y más globalizado. La globalización es el proceso de aumento de la interdependencia entre los países y sus ciudadanos.

Objetivos Clave de Aprendizaje

Los estudiantes podrán:

- Definir y describir globalización.
- Identificar los cambios globales que han ocurrido como resultado de la globalización.
- Explicar la relación entre el desarrollo económico y el crecimiento demográfico.
- Describir cómo ha cambiado China su economía para lograr mayor prosperidad.
- Identificar las preocupaciones sobre el incremento de ingresos en los países sub desarrollados.
- Explicar el rol de los derechos de propiedad y el mercado en la protección de recursos del medioambiente.
- Describir cómo el gobierno puede utilizar incentivos para proteger el medioambiente.

JA Economía mejora el aprendizaje de los estudiantes en los siguientes conceptos y habilidades:

Conceptos–Ventaja, Demanda, Sistemas económicos, Tasas de intercambio, Política fiscal, Producto Bruto Interno, Gobierno, Distribución de ingresos, Inflación, Inversión, Trabajo, Mercados, Costo de oportunidad, Productividad, Escases, Oferta, Comercio

Habilidades–Aplicar información, Clasificar, Pensamiento crítico, Toma de decisiones, Entregar reportes, Gráficos, Interpretar datos, Matemática, Lectura, Investigación, Tomar notas, Escribir

JA Economía es curso de un semestre de duración recomendado para estudiantes en el 11mo y 12mo grados. Los materiales instructivos incluyen manuales y guías de estudio. Los siguientes programas son suplementarios: *JA La Compañía*, *JA Titán*, *JA Bancos en Acción*, y *JA Habilidades para el Éxito*.

Todos los programas de JA están diseñados para apoyar las habilidades y competencias identificadas por la Asociación para las Habilidades del Siglo XXI. Estos programas también aumentan las actividades escolares y laborales para comunidades con iniciativas escolares hacia lo laboral.